

Relazioni Internazionali per il Marketing

PIANO DI STUDI

	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
S.I. Scienza della terra-biologia	2	2			
Scienze integrate - Fisica	2				
Scienze integrate - Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua	3	3	3	3	3
Terza lingua			3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o att. Alt.	1	1	1	1	1
Ore settimanali di indirizzo	12	12	17	17	17
TOTALE ore settimanali	32	32	32	32	32